

## **Alertan del peligro de asociar consumo de alcohol con beneficios para la salud**

La psicóloga, terapeuta y especialista en adicciones, Ana Isabel Gutiérrez Salegui, ha alertado de los peligros que genera asociar el consumo de alcohol con beneficios para la salud. Gutiérrez Salegui, ha dicho en el curso sobre "Nuevas adicciones y nuevos perfiles de adictos", que se celebra en el Colegio Oficial de Enfermería de Jaén, que "el asociar supuestos beneficios para la salud mediante el consumo de bebidas alcohólicas tendrá consecuencias nefastas entre la población (sobre todo la más joven)". En este sentido, ha añadido "que ya no sabe si tomarse las cañas para charlar distendidamente con los amigos o para ingerir la cantidad diaria recomendada de una vitamina".

Según esta especialista, "abundan con profusión supuestos estudios, cuyo único aval es el membrete de una universidad, y que en absoluto pueden presentarse como evidencias de carácter científico" que coinciden mayoritariamente en los beneficios "de algunas bebidas alcohólicas, como la cerveza o el vino".

Para Salegui, estas investigaciones, "sobre todo cuando son patrocinadas por los productores de bebidas alcohólicas", deben ser analizadas con la máxima cautela. "No me imagino -ha añadido- que un estudio sobre las cualidades del vino pagado por los productores de vino establezca que el vino es malo", y ha dicho que esto es "simplemente" el llamado "marketing saludable" que, **como tal "marketing", "lo que pretende es vender, no que seamos más sanos"**.